

Quinn Emmanuel **abogados litigantes** | silicon valley

555 Twin Dolphin Drive, 5.º piso, Redwood Shores, California 94065-2139 | TEL(650) 801-5000 FAX(650) 801-5100

YORITER'S DIRECT DIAL NORTE OH.
(650) 801-5005

YORITER'S MI CORREO ADIÁ DESESPERADA
rachelkassabian@quinnemanuel.com

23 de septiembre de 2024

Por correo electrónico

Holly Hogan, directora jurídica de
Automattic Inc.
Calle 29 60, n.º 343, San
Francisco, CA 94110

Re: Mala conducta procesable de Automattic dirigida a WP Engine

Estimada Sra. Hogan:

Somos abogados litigantes de WP Engine y escribimos para abordar la mala conducta grave y reiterada que Automattic ha dirigido hacia WP Engine durante los últimos días.

Sorprendentemente, el director ejecutivo de Automattic, Matthew Mullenweg, amenazó con que si WP Engine no aceptaba pagarle a Automattic (su entidad con fines de lucro) una gran suma de dinero antes de su discurso inaugural del 20 de septiembre en la convención estadounidense WordCamp, se embarcaría en un autodenominado "enfoco nuclear de tierra arrasada" contra WP Engine dentro de la comunidad de WordPress y más allá. Cuando sus escandalosas demandas financieras no se cumplieron, el Sr. Mullenweg llevó a cabo sus amenazas haciendo repetidas afirmaciones falsas que menospreciaban a WP Engine ante sus empleados, sus clientes y el mundo. El Sr. Mullenweg ha llevado a cabo esta campaña injusta contra WP Engine en múltiples medios, incluido su discurso inaugural, en varias plataformas públicas como X, YouTube e incluso en el sitio Wordpress.org, y a través del panel de administración de WordPress para todos los usuarios de WordPress, incluso apuntando directamente a los clientes de WP Engine en sus propias instancias privadas de WordPress utilizadas para ejecutar sus negocios en línea.

La exigencia encubierta del Sr. Mullenweg de que WP Engine entregue decenas de millones a su empresa con fines de lucro Automattic, mientras se hace pasar públicamente por un protector altruista de la comunidad de WordPress, es vergonzosa. WP Engine no accederá a estas exigencias desmesuradas que no solo perjudican a WP Engine y a sus empleados, sino que también amenazan a toda la comunidad de WordPress. WP Engine ha tratado de hacer lo correcto en cada etapa de la campaña injusta del Sr. Mullenweg y seguirá haciéndolo, con la integridad y la franqueza que son características de su propia cultura y la de muchos otros participantes en el ecosistema de WordPress. Las palabras y la conducta del Sr. Mullenweg constituyen una infracción procesable y deben cesar de inmediato.

Quinn Emanuel Urquhart & Sullivan, LLC

ABU DABI | ATLANTA | AUSTIN | PEKÍN | BERLÍN | BOSTON | BRUSELAS | CHICAGO | DALLAS | DOHA | HAMBURGO | HONG KONG | HOUSTON | LONDRES | LOS ÁNGELES | MANNHEIM | MIAMI | MÚNICH | NEUILLY-LA DEFENSE | NUEVA YORK | PARÍS | PERTH | RIAD | SALT LAKE CITY | SAN FRANCISCO | SEATTLE | SHANGHÁI | SILICON VALLEY | SINGAPUR | STUTTGART | SÍDNEY | TOKIO | WASHINGTON, DC | WILMINGTON | ZÚRICH

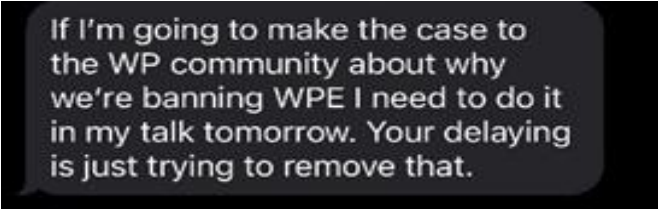
I. Automattic realiza amenazas coercitivas exigiendo un pago monetario a cambio del silencio del Sr. Mullenweg.

En los días previos al discurso de apertura que el Sr. Mullenweg pronunciaría el 20 de septiembre en la convención estadounidense WordCamp, Automattic comenzó de repente a exigir que WP Engine le pagara grandes sumas de dinero y, si no lo hacía, Automattic iniciaría una guerra contra WP Engine. Esta exigencia estuvo acompañada de acusaciones sobre el negocio de WP Engine que no solo no tenían fundamento, sino que tampoco guardaban relación racional con la exigencia de pago.

Durante las llamadas del 17 y 19 de septiembre, por ejemplo, el director financiero de Automattic, Mark Davies, le dijo a un miembro de la junta directiva de WP Engine que Automattic "iría a la guerra" si WP Engine no aceptaba pagar a su competidor Automattic un porcentaje significativo de sus ingresos brutos (decenas de millones de dólares, de hecho) de manera continua. Davies sugirió que el pago aparentemente sería por una "licencia" para usar ciertas marcas comerciales como WordPress, aunque WP Engine no necesita tal licencia. Los usos de esas marcas por parte de WP Engine para describir sus servicios (como hacen todas las empresas en este espacio) son usos legítimos según la ley de marcas comerciales establecida y consistentes con las propias pautas de WordPress.¹

El director financiero de Automattic insistió en que WP Engine respondiera a esta demanda de inmediato y más tarde, el día de la conferencia principal, envió un correo electrónico reiterando la supuesta necesidad de que WP Engine accediera a las demandas "antes de que Matt haga su conferencia principal en WCUS a las 3:45 p. m. PDT de hoy".

En paralelo y durante el 19 y 20 de septiembre, Mullenweg se embarcó en una serie de mensajes de texto y llamadas de acoso al miembro de la junta directiva de WP Engine y también a su director ejecutivo, amenazando con que si WP Engine no aceptaba pagar antes del inicio del discurso de apertura transmitido en vivo de Mullenweg a las 3:45 p. m. del 20 de septiembre, atacaría a WP Engine con ataques "nucleares", incluso difamando su nombre, menospreciando a sus directores y funcionarios corporativos y prohibiendo a WP Engine participar en los eventos de la comunidad de WordPress. A continuación, se incluye uno de los mensajes de texto amenazantes de Mullenweg:



If I'm going to make the case to the WP community about why we're banning WPE I need to do it in my talk tomorrow. Your delaying is just trying to remove that.

Mientras esperaba una respuesta a sus mensajes de texto, el Sr. Mullenweg envió un correo electrónico al CEO de WP Engine y a un miembro de la junta directiva, haciendo referencias amenazantes a su discurso inaugural planeado: "Tenemos unos pocos miles de espectadores en la transmisión en vivo, y los videos en YouTube pueden obtener millones de vistas cuando los promocionamos". El Sr. Mullenweg afirmó además que ya había creado diapositivas para su discurso inaugural, apuntando a WP Engine y su inversor, y las presentaría a los asistentes de WordCamp, y a millones de otras personas a través de la transmisión en vivo en YouTube, si no se cumplían sus demandas financieras.

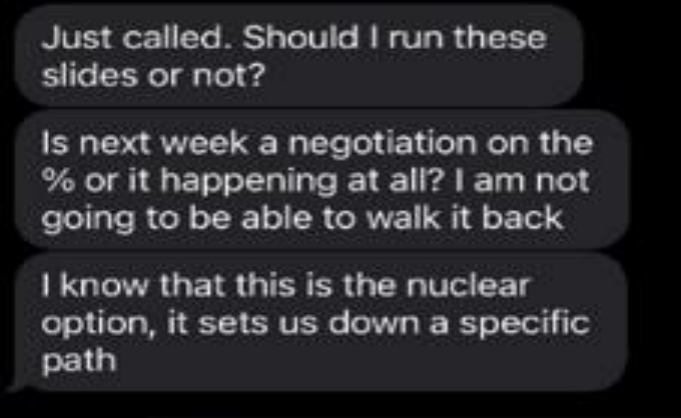
¹ Política de marcas comerciales, Fundación WordPress, último acceso el 23 de septiembre de 2024, <https://wordpressfoundation.org/trademark-policy/>.



I have 14 slides so far, working title for the talk: "How Private Equity can Hollow out and Destroy Open Source Communities, a Story in 4 Parts."

I've got quotes from current and former employees, some may even stand up and speak as well.

El Sr. Mullenweg continuó enviando una andanada de mensajes de texto durante toda la tarde del 19 de septiembre y la mañana del 20 de septiembre, intentando presionar a WP Engine para que cediese ante las demandas financieras de Automattic:

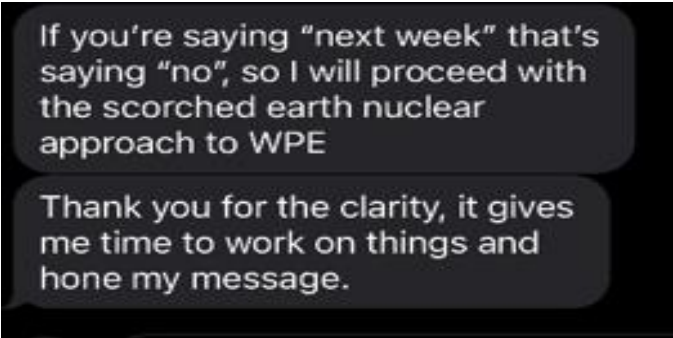


Just called. Should I run these slides or not?

Is next week a negotiation on the % or it happening at all? I am not going to be able to walk it back

I know that this is the nuclear option, it sets us down a specific path

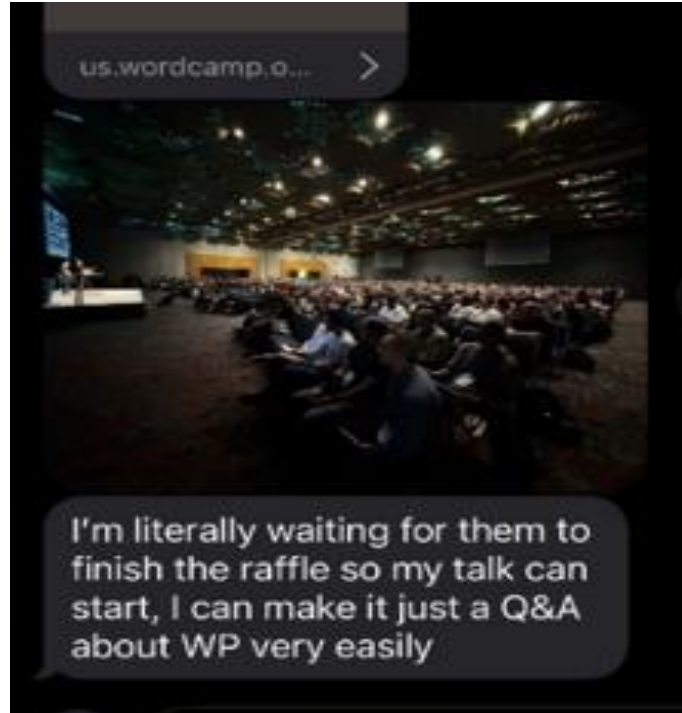
Cuando el director ejecutivo y miembro de la junta directiva de WP Engine se ofreció a hablar con el Sr. Mullenweg la semana siguiente para tener una discusión de negocios, el Sr. Mullenweg se negó y, en cambio, optó por manipular a WP Engine para que pagara a Automattic mediante tácticas de presión basadas en el miedo vinculadas a su discurso de apertura esa tarde:



If you're saying "next week" that's saying "no", so I will proceed with the scorched earth nuclear approach to WPE

Thank you for the clarity, it gives me time to work on things and hone my message.

En los minutos previos a su discurso inaugural, el Sr. Mullenweg envió una última misiva: una foto de la audiencia de WordCamp esperando escuchar su discurso, con el mensaje de que podía cambiar de tema y convertir su charla en "solo una sesión de preguntas y respuestas" si WP Engine aceptaba pagar:



segundo. El señor Mullenweg lleva a cabo sus amenazas durante su discurso inaugural en WordCamp y después.

Cuando WP Engine se negó a capitular ante las astronómicas y extorsivas exigencias monetarias de Automattic, Mullenweg cumplió con sus amenazas. En concreto, durante el discurso de apertura en WordCamp US la tarde del 20 de septiembre, Mullenweg hizo una serie de declaraciones falsas y despectivas sobre WP Engine y su inversor, entre ellas:

- Afirmando que WP Engine es una empresa que solo quiere “alimentarse” del ecosistema de WordPress sin dar nada a cambio.
- Sugiriendo que los empleados de WP Engine podrían ser despedidos por hablar, apoyar al Sr. Mullenweg o apoyar a WordPress, y ofreciendo apoyo para encontrarles nuevos empleos si eso ocurriera.
- Afirmando que todos los clientes de WP Engine deben prestar atención a su discurso y luego no renovar sus contratos con WP Engine cuando dichos contratos estén próximos a renovarse.
- Afirmando que si los clientes actuales de WP Engine cambian a un host diferente “podrían obtener un rendimiento más rápido”.
- Alegando que WP Engine está “haciendo un uso indebido de la marca registrada”, incluso al utilizar “WP” en su nombre.
- Afirman que al inversor de WP Engine “no le importan un carajo” los ideales del código abierto.

Las declaraciones del Sr. Mullenweg durante su discurso inaugural en la convención estadounidense WordCamp fueron manifiestamente falsas y egoístas. A continuación, se ofrecen algunos ejemplos:

- Contrariamente a las declaraciones del Sr. Mullenweg de que WP Engine no contribuye a su definición estrecha y egoísta de la comunidad de WordPress, WP Engine se ha dedicado profundamente a promover el uso y la adopción de WordPress a través de la innovación, la inversión y la participación activa de la comunidad. WP Engine ha contribuido con decenas de millones de dólares en apoyo continuo a la comunidad en general a través de eventos, patrocinios y el desarrollo de recursos educativos, incluido el patrocinio de WordCamps en todo el mundo y la producción de DE{CODE}; educando y empoderando a la comunidad de WordPress a través de contenido como WordPress Roundup y la serie Building WordPress; hospedando, financiando y manteniendo activamente múltiples proyectos de código abierto (por ejemplo, ACF, WPGraphQL, faust.js) dentro del ecosistema utilizado por millones de sitios web en todo el mundo; y produciendo seminarios web, podcasts y tutoriales informativos. Incluso considerando la declaración incorrecta del Sr. Mullenweg de que la contribución solo se basa en las horas trabajadas y los contribuyentes a Five for the Future, el Sr. Mullenweg afirmó falsamente que WP Engine está fallando en esta métrica. En realidad, WP Engine ocupa el puesto 30 de 189 en horas aportadas y el 16 de 189 en colaboradores, superando significativamente a muchos otros colaboradores en relación con nuestros ingresos.
- En cuanto a la afirmación del Sr. Mullenweg de que WP Engine está haciendo un uso indebido de la marca registrada WordPress, también es falsa y refleja una profunda incomprensión tanto de la ley de marcas registradas como de la política de marcas registradas de la Fundación WordPress. En primer lugar, el uso de "WP" por parte de WP Engine está permitido explícitamente por la política de marcas registradas de la Fundación WordPress: "La abreviatura 'WP' no está cubierta por las marcas registradas de WordPress y usted es libre de usarla de la forma que considere adecuada".² Además, el uso que hace WP Engine de la marca WordPress cumple totalmente con la legislación vigente en materia de marcas registradas. Durante más de una década, WP Engine ha utilizado ese término de forma justa para describir sus servicios, al igual que otros miembros del ecosistema de WordPress.
- Del mismo modo, la especulación del Sr. Mullenweg de que WP Engine podría tomar represalias contra los empleados por apoyar el ecosistema de WordPress no sólo es falsa y totalmente infundada, sino que también es absurda.

No satisfecho con el daño que infligió en WordCamp, el Sr. Mullenweg ha continuado su campaña de desprestigio desde entonces. Por ejemplo, el Sr. Mullenweg escribió un artículo en Wordpress.org, el sitio de la fundación sin fines de lucro WordPress Foundation, titulado "WP Engine no es WordPress". El artículo afirma falsamente: "Lo que WP Engine te da no es WordPress, es algo que han troceado, hackeado, descuartizado para que parezca WordPress, pero en realidad te están dando una imitación barata y te están cobrando más por ello". En verdad, las instalaciones de WordPress de WP Engine son idénticas al archivo ZIP de WordPress.org que define WordPress. Deshabilitar las revisiones es una característica incorporada de WordPress y lo ha sido desde antes de que se fundara WP Engine (una búsqueda rápida en Google arroja alrededor de 140.000 artículos que discuten la práctica). Además, esta característica ha sido oficialmente

² Ver <https://wordpressfoundation.org/trademark-policy/>.

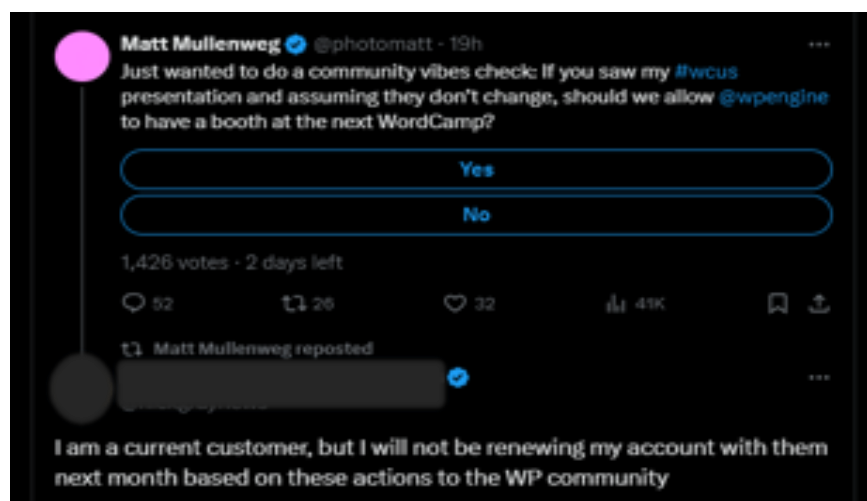
Documentado por WordPress³ y limitar las revisiones es también una característica promocionada por el propio producto de Automattic, JetPack.⁴ Luego, el Sr. Mullenweg hizo que una publicación de su blog personal titulada "Sobre WP Engine", que contenía las mismas declaraciones falsas y despectivas, se colocara en el panel de administración de WordPress, que se proporciona a todos los proveedores de alojamiento de WordPress, incluido WP Engine, y que pueden ver los clientes de esos proveedores.

El Sr. Mullenweg también ha seguido repitiendo sus diversas declaraciones falsas y difamatorias sobre WP Engine en su cuenta X y alentando a los clientes a que dejen de usar WP Engine. Incluso ha llamado despectivamente a WP Engine un "cáncer" para WordPress, a pesar de las innumerables contribuciones que WP Engine ha hecho a la comunidad de WordPress (como se describió anteriormente) y el daño obvio que tales calumnias infligen a la reputación comercial de WP Engine. La "guerra nuclear" autodeclarada por el Sr. Mullenweg contra WP Engine por no atreverse a capitular ante las exorbitantes demandas monetarias de Automattic ha continuado hasta el momento de escribir este artículo.

III. Automattic debe cesar y desistir.

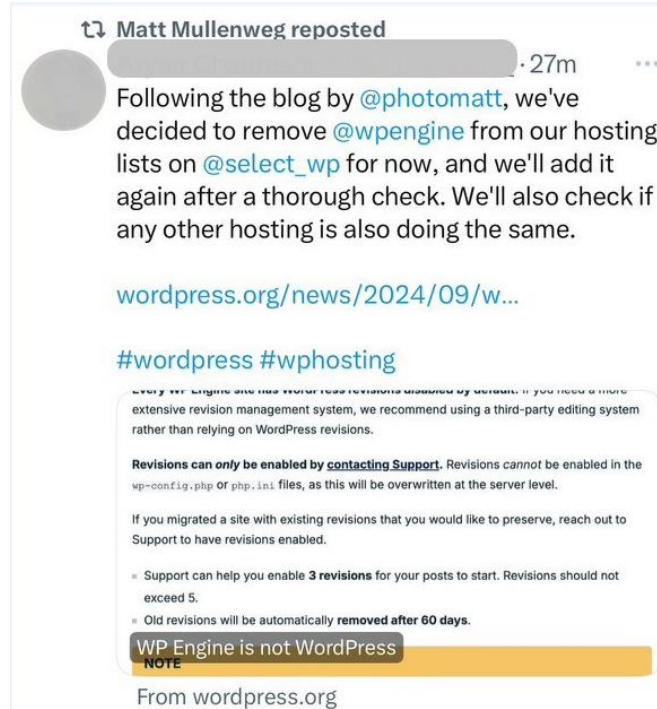
Las declaraciones falsas, engañosas y despectivas del Sr. Mullenweg son procesables legalmente. Fueron realizadas a miembros clave de WordPress y del ecosistema de software y tecnología más amplio, incluidos los empleados y clientes de WP Engine en WordCamp US, y se transmitieron en vivo a todo el mundo a través de YouTube. Entre otras cosas, las palabras y acciones del Sr. Mullenweg amenazan con dañar (y parecen tener la intención de hacerlo) el negocio y la reputación de WP Engine dentro de la comunidad de WordPress y más allá, e interfieren tortuosamente con las relaciones contractuales de WP Engine con sus empleados y clientes.

De hecho, algunos clientes y miembros de la comunidad de WP Engine ya han expresado su intención de dejar de hacer negocios con WP Engine debido a la mala conducta del Sr. Mullenweg:



³"wp_revisions_to_keep()", Recursos para desarrolladores de WordPress, último acceso el 23 de septiembre de 2024, https://developer.wordpress.org/reference/functions/wp_revisions_to_keep/.

⁴ Revisiones de WordPress: cómo habilitarlas, deshabilitarlas, limitarlas y eliminarlas, JetPack.com, último acceso el 23 de septiembre de 2024, <https://jetpack.com/blog/wordpress-revisions/>.



Las declaraciones del Sr. Mullenweg también reflejan un claro abuso de sus funciones conflictivas como (1) Director de la fundación sin fines de lucro WordPress Foundation y (2) Director Ejecutivo de al menos dos empresas con fines de lucro que compiten con WP Engine. Desde su falsa afirmación de derechos de marca registrada, hasta su menosprecio en todo el mercado y la interrupción de relaciones comerciales conocidas al convencer o coaccionar a los clientes de WP Engine para que no siguieran haciendo negocios con ella, estos actos reflejan solo algunos ejemplos del abuso de poder poco ético del Sr. Mullenweg. Es vergonzoso que el Sr. Mullenweg haya exigido en silencio decenas de millones a WP Engine para su empresa con fines de lucro mientras afirmaba públicamente que estaba protegiendo desinteresadamente los intereses de la comunidad.

WP Engine está totalmente preparado para tomar todas las medidas necesarias para proteger su negocio, sus empleados y sus clientes, así como todo el ecosistema de WordPress, del daño que Automattic intenta infligirles. Con ese fin, WP Engine exige que Automattic tome inmediatamente las siguientes medidas:

1. Deje de hacer declaraciones fácticas falsas con respecto a WP Engine.

Automattic y su director ejecutivo, Matthew Mullenweg, deben dejar de inmediato de desprestigiar a WP Engine o a sus inversores mediante declaraciones falsas. Esto incluye la eliminación inmediata de las declaraciones falsas de los distintos canales en los que Automattic las ha publicado, como Wordpress.org y el panel de administración de WordPress, y de canales públicos como YouTube y X.

2. Deje de interferir en las relaciones contractuales de WP Engine con sus empleados.

Automattic y su director ejecutivo, Matthew Mullenweg, deben cesar y desistir inmediatamente de interferir en las relaciones contractuales de WP Engine con sus empleados, lo que incluye dejar de proporcionar información falsa y engañosa a los empleados de WP Engine para alentarlos a finalizar sus relaciones laborales con WP Engine.

3. Deje de interferir en las relaciones contractuales de WP Engine con sus clientes.

Automattic y su director ejecutivo, Matthew Mullenweg, deben cesar y desistir inmediatamente de interferir en las relaciones contractuales de WP Engine con sus socios comerciales y clientes, lo que incluye dejar de proporcionar información falsa y engañosa a los clientes para alentarlos a que dejen de hacer negocios con WP Engine.

4. Conserve todos los documentos y datos potencialmente relevantes.

Automattic y su director ejecutivo, Matthew Mullenweg, deben tomar de inmediato todas las medidas necesarias para preservar, y no destruir, todos y cada uno de los documentos o información en su posesión, custodia o control que puedan ser relevantes para cualquier disputa entre WP Engine y Automattic, incluidos, entre otros, correspondencia (como mensajes de texto, correos electrónicos, chats, mensajes de voz), memorandos, publicaciones en redes sociales, publicaciones de blogs, mensajes directos, presentaciones de PowerPoint (u otras presentaciones), materiales impresos o cualquier otro documento relacionado con:

- La conducta del Sr. Mullenweg según lo descrito anteriormente, incluidos, entre otros, mensajes de texto, correos electrónicos, chats, mensajes de voz y todos los demás documentos y datos, incluso a través de todos y cada uno de los canales de mensajería efímera que pueda utilizar;
- Las interacciones de Automattic con o sobre WP Engine y sus inversores, incluidas las comunicaciones, los documentos relacionados con contratos o acuerdos, o los análisis relacionados con la relación de Automattic con WP Engine;
- WordCamp US 2024 en Portland, Oregón, incluida la presentación principal del Sr. Mullenweg, todas las versiones de la misma y todas las comunicaciones relacionadas con la misma;
- Cualquier análisis, discusión o evaluación del negocio de WP Engine, sus servicios o su sitio web;
- Todos y cada uno de los documentos relacionados con comunicaciones internas o externas sobre WP Engine o sus servicios, materiales de marketing, declaraciones o publicaciones relacionadas con WP Engine;
- Las comunicaciones de Automattic con terceros, incluidos clientes, socios u otras entidades, sobre WP Engine o su servicio;
- Cualquier análisis, discusión o evaluación del negocio de WP Engine, sus servicios o su sitio web, incluidas las comparaciones con los productos y servicios de Automattic o WordPress;
- La posición de WP Engine en el mercado, incluidas todas las estrategias, iniciativas o discusiones destinadas a competir con WP Engine;

- Cualquier colaboración, asociación o competencia potencial o real entre Automattic y WP Engine;
- Las marcas comerciales y aplicaciones de marcas comerciales de Automattic y WordPress Foundation, incluidas WORDPRESS y WOOCOMERCE, así como cualquier material relacionado con el uso, registro o cumplimiento de dichas marcas comerciales que puedan ser relevantes para esta disputa;
- Cualquier evidencia de cambios recientes en las páginas del sitio Wordpress.com, incluidas las revisiones pertinentes, incluso si las revisiones están activadas de forma predeterminada;
- La situación financiera actual de Automattic y cualquier plan reciente de monetización a la luz de esa situación; y
- Cualquier solicitud o demanda de Automattic a otras partes en relación con supuestos acuerdos de licencia o asociación.

El deber de conservación se aplica a Automattic, Wordpress.com, así como a WordPress Foundation, que emplea personal de Automattic.

* * *

WP Engine se reserva todos los derechos, incluido el derecho a ejercer todos los recursos legales disponibles para abordar las acciones indebidas de Automattic.

Muy atentamente suyo,



Rachel Herrick Kassabian

CC: Matt Mullenweg (por correo electrónico)
Mark Davies (por correo electrónico)
Departamento legal (por correo electrónico)
Toni Schneider (por correo electrónico)
Phil Black (por FedEx)
Ann Dunwoody (a través de FedEx)
Sue Decker (a través de FedEx)

13245-00001/15247414.1